



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



Wspólne Kierunki Rozwoju Gmin Obszaru Funkcjonalnego Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów

Uroczysta sesja Rad Miejskich
Brwinowa, Milanówka i Podkowy Leśnej
16 czerwca 2015 r.

Projekt: **„Podwarszawskie Trójmiasto Ogrodów - poprawa spójności obszaru Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów poprzez współpracę w zakresie polityki społecznej, kształtowania przestrzeni publicznej, gospodarki wodnej i komunikacji”** w ramach wdrażanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju Programu Regionalnego **„Rozwój miast poprzez wzmocnienie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego, dialog społeczny oraz współpracę z przedstawicielami społeczeństwa obywatelskiego”**, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i środków krajowych.

Cel „rzeczowy” warsztatów → opracowanie:

- projektu dokumentu strategicznego,
- o charakterze ogólnym, *który będzie*
- podstawą do tworzenia szczegółowych strategii sektorowych

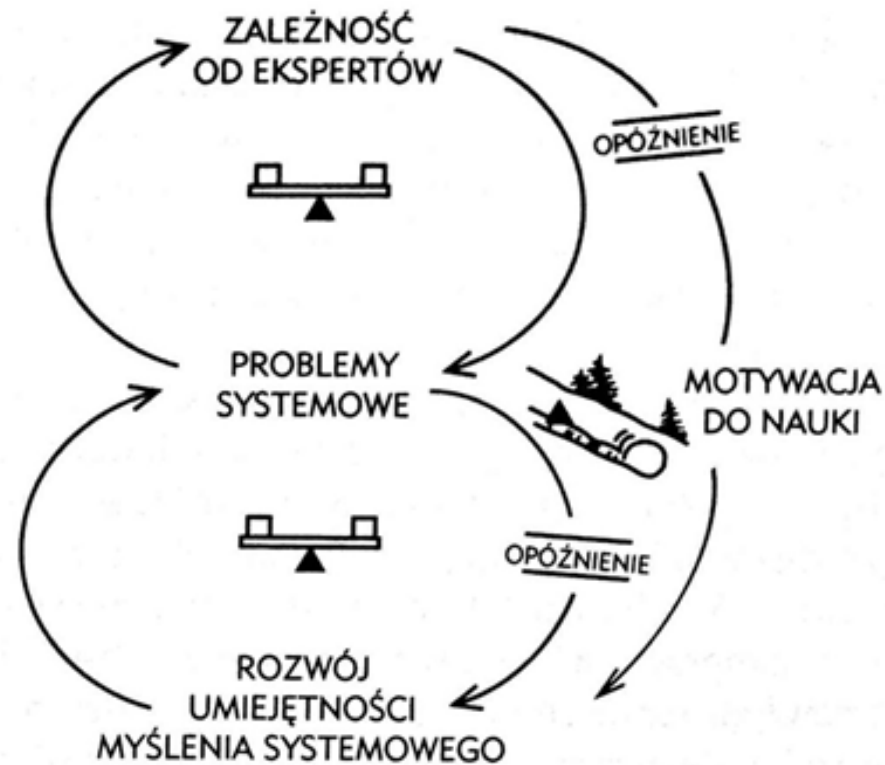


Oddziaływanie warsztatów → kolejny krok ku:

- budowaniu Skutecznej Wspólnoty
- zapewnianiu Koncentracji i Energii
- potwierdzeniu, że PTO ma rację bytu w wymiarze:
 - kulturowym,
 - społecznym,
 - intelektualnym,
 - strukturalnym.



Uczestnicy warsztatów i rola moderatorów



STRUKTURA PRZENOSZENIA CIĘŻARU. P. Senge, Piąta dyscyplina



Metoda pracy warsztatowej → Coaching strategiczny

- Jaki obraz przyszłości widzimy? (*wizja*)
- Jaka jest racja naszego istnienia? (*misja*)
- Co jest dla nas ważne? Jakie są najważniejsze reguły wspólnego działania? (*wartości*)
- Kim razem jesteśmy? Kim chcemy być? (*tożsamość PTO*)

- Na czym polega nasz sukces? W jaki sposób go odniesiemy? (*strategia*)
- Co jest dla nas najważniejsze do osiągnięcia? (*priorytety strategiczne*)
- Co i jak mamy robić? Jakie projekty zrealizować? (*definicja działań*)
- Co nas może wspierać? Co nas może wstrzymać? (*założenia i ryzyka*)

**Wspólne Kierunki Rozwoju Gmin
OF Podwarszawskiego Trójmiasta Ogrodów
Brwinów, Milanówek, Podkowa Leśna
Warsztat I (transport, przestrzeń, środowisko)**

KONTEKST STRATEGICZNY PTO

Fundamet decyzyjny

Klimatyczne Trójmiasto ogrodów

Poszanowanie dziedzictwa

Nowoczesność i jakość życia

Integrowanie i dynamizowanie działań

we wspólnym interesie i dla wspólnych korzyści
na fundamentie więzi dobrosąsiedzkich

"Jesteśmy dobrymi sąsiadami, mamy poczucie wspólnoty"

Budowa wspólnej i rozpoznawalnej marki:

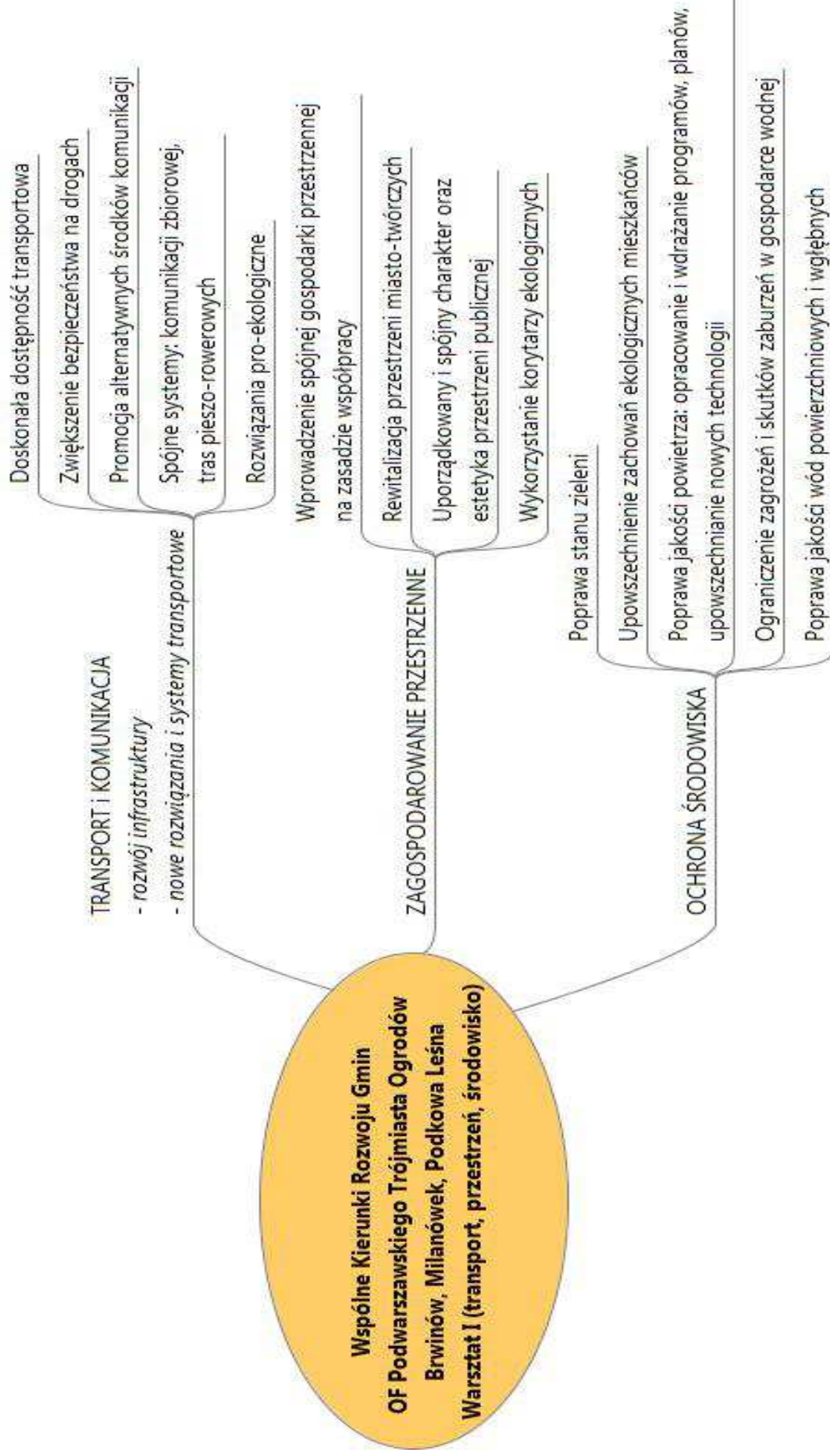
"bezpieczne mieszkanie, praca i odpoczynek w dobrym klimacie"

Kultywowanie tożsamości i spójności kulturowej oraz
wyjątkowości PTO

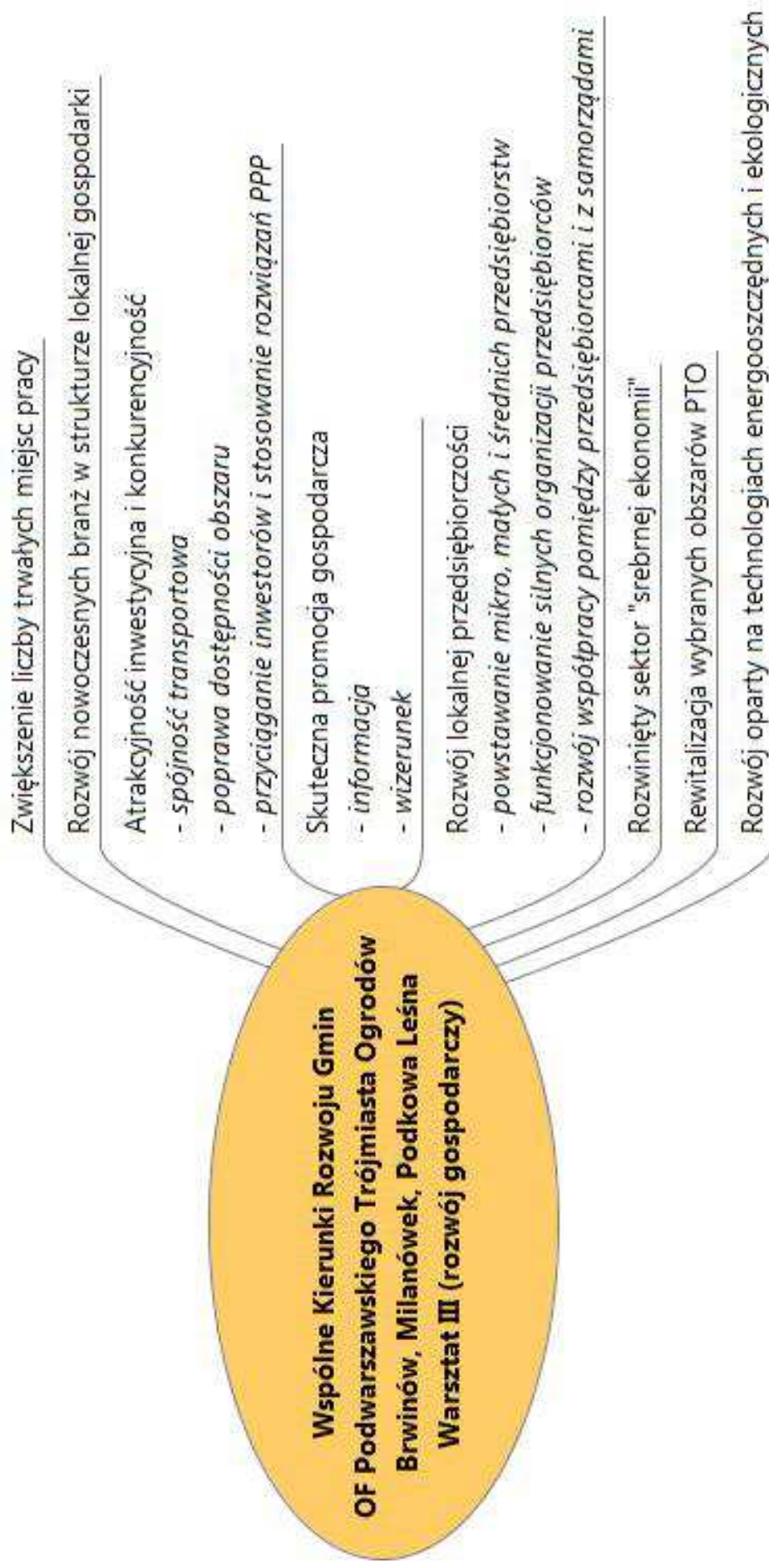
Dobro mieszkańców i komfort życia

Współpraca zgodnie z ideą przewodnią bycia

prekursorem innowacji w rozwiązywaniu wyzwań cywilizacyjnych



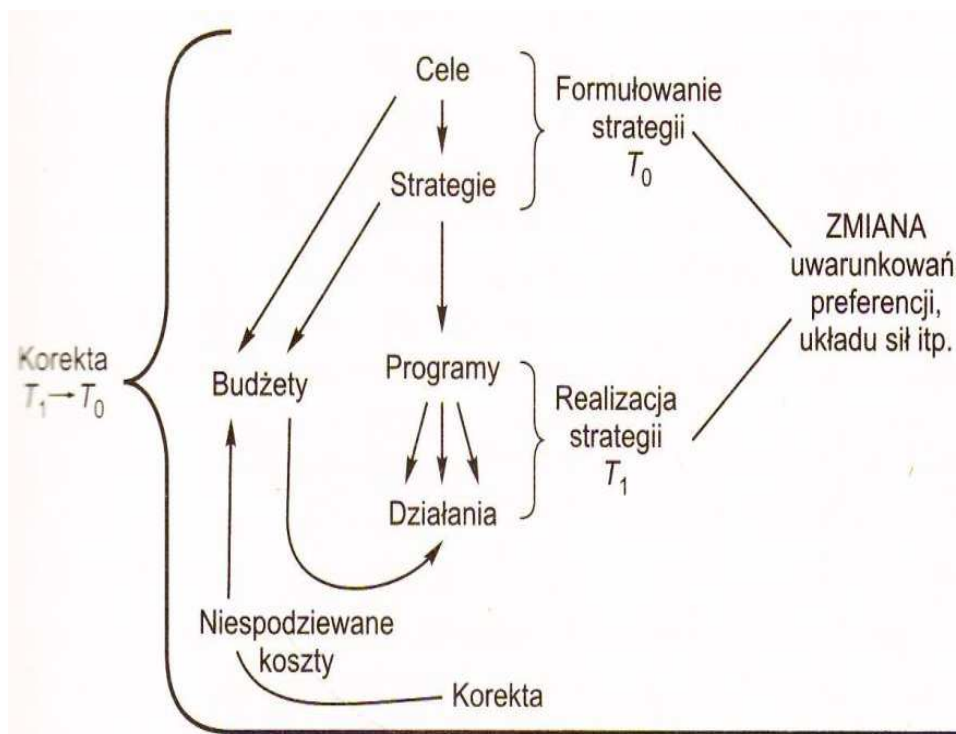




Organizacja:	BUDŻET:	Data rozpoczęcia projektu:	Data zakończenia projektu:	Nazwa i numer Programu:
--------------	---------	----------------------------	----------------------------	-------------------------

MLP	OPIS	Wskaźniki	Źródła weryfikacji	Założenia/ Ryzyka
Cel ogólny - oddziaływanie				
Cel bezpośredni - rezultat				
Produkt				
Zadania				
			Założenia/ Warunki wstępne Problemy, potrzeby, wyzwania	

- Diagnoza (stan, problemy, potrzeby, wyzwania):
- Analiza SWOT - PESTO
- Cele i wskaźniki (MLP), źródła finansowania
- Przedsięwzięcia – projekty wdrożeniowe



Założenia opracowywania strategii
(nie przystające do rzeczywistości):

- [1] predeterminacji,
- [2] kwantyfikacji,
- [3] formalizacji.